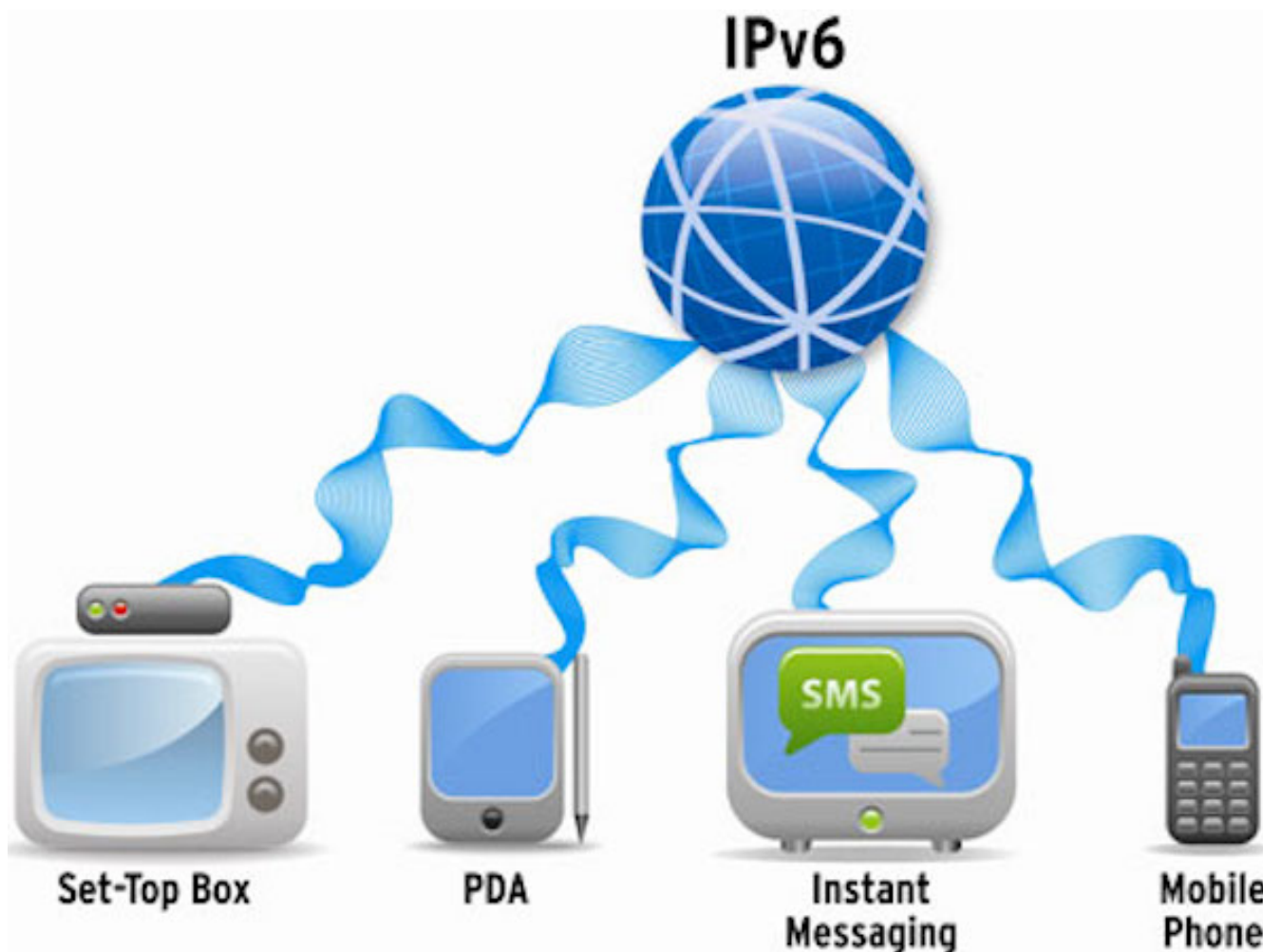


Mạng 4G LTE sẽ “kích cầu” việc sử dụng mạng IPv6

Written by PR
Friday, 06 May 2016 07:30

There are no translations available.

Ông Vũ Thế Bình, TGD Công ty Netnam cho rằng, mạng 4G LTE sẽ thúc đẩy việc sử dụng địa chỉ IPv6 ở Việt Nam trong thời gian tới vì bước doanh nghiệp nên ứng phó chuyển đổi sang IPv6 để đáp ứng nhu cầu khách hàng.



Tỷ lệ người dùng IPv6 thấp vì doanh nghiệp còn “chậm”

Theo báo cáo của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) thì hiện thời số “Hành động quốc gia về IPv6 - Chung tay cùng các doanh nghiệp và người dùng” tại Hà Nội, thống kê của Trung tâm mạng Châu Á – Thái Bình Dương APNIC cho thấy, tỷ lệ sử dụng IPv6 của Việt Nam mới chỉ đạt 0,03%, thấp hơn Myanmar, Campuchia và Philippines. Còn theo số liệu của Google thì tỷ lệ

người dùng IPv6 ở Việt Nam chỉ chiếm 0,13%. Qua đó cho thấy, tốc độ người sử dụng IPv6 ở Việt Nam còn quá thấp và lâu lâu người dùng IPv6 vẫn chưa đáng kể.

Ông Trần Minh Tân, Giám đốc Trung tâm VNNIC cho biết, công nghệ hiện tại không phải là vấn đề đối với việc triển khai IPv6 khi mà các thiết bị đầu cuối hiện nay đã hỗ trợ IPv6. “Việc trì trệ chuyển đổi IPv6 chủ yếu là do thói quen và cách nhìn nhận của doanh nghiệp và vấn đề triển khai IPv6”, ông Tân nói.

Tuy đó, doanh nghiệp nội dung nói chung doanh nghiệp cung cấp dịch vụ kết nối Internet (ISP) cung cấp kết nối IPv6 để chuyển đổi, doanh nghiệp ISP lại nói chung doanh nghiệp nội dung cung cấp nội dung triển khai thiết bị hiện. Lý giải đầu tiên này, ông Tân cho rằng, các doanh nghiệp có tâm lý “chờ” là do ngại thay đổi. Bởi vì, việc chuyển đổi sang IPv6 sẽ khiến doanh nghiệp ISP phải thiết lập lại cấu hình, đào tạo nhân viên kỹ thuật hay đầu tư chi phí nâng bán hàng đến người dùng cuối.

Đối với các doanh nghiệp nội dung, ông Tân cho rằng các doanh nghiệp này hiện mới chỉ chú ý quan tâm đến việc sử dụng xu hướng nội dung mà không để ý rằng việc triển khai công nghệ IPv6 sẽ giúp truy cập nhanh hơn, tiết kiệm pin hơn cho người dùng.

“Các doanh nghiệp không biết rằng nếu triển khai IPv6 ngay trong giai đoạn này thì sẽ đem lại lợi ích cho doanh nghiệp mình với khách hàng. Do đó, các doanh nghiệp cần chủ động hành động, không chờ đợi”, ông Tân cho biết thêm.

Ông Nguyễn Văn Ngọc, quản lý bộ phận nội dung của FPT Online cho biết, theo lộ trình chuyển đổi của FPT Online, trong năm 2016, đơn vị này đã chuyển đổi thiết bị nghiễm các dịch vụ như trang web chính thức của công ty về địa chỉ fptonline.net. Còn sang đến năm 2017, hệ thống báo lỗi và gGmethu sẽ được chuyển đổi sang IPv6. “FPT Online sẽ theo dõi và đánh giá kết quả chuyển đổi trước khi triển khai trên 2 báo lỗi nội bộ của công ty là Vnexpress.net và Ngoisao.net vào năm 2018”, ông Ngọc nhận xét.

Giới thích cho lộ trình này, ông Ngọc cho rằng hiện thiết bị đầu cuối hiện nay đã hỗ trợ đầy đủ IPv6, việc gia nhập hệ thống báo lỗi của FPT Online sẽ dùng các thiết bị cũ khá nhiều nên đơn vị này vẫn sẽ phải chuyển IPv4 để phục vụ. Ngoài ra, các đối tác thứ 3 của báo như các dịch vụ thanh toán điện tử, quảng cáo vẫn sử dụng IPv4 nên nếu chuyển đổi sang IPv6 thì các dịch vụ này sẽ

không sử dụng được. “Chúng tôi phải xem xét nhu cầu của người sử dụng và thực nghiệm để tránh rủi ro cho hệ thống báo”, ông Nguyễn nói.

Ông Vũ Thế Bình, Tổng Giám đốc Công ty Netnam cho biết, các doanh nghiệp nội dung lớn của thế giới như Google, Facebook, Akamai đều đã bắt đầu chuyển IPv6 từ năm 2012 và tăng gấp đôi lưu lượng IPv6 sau một năm. Hiện lưu lượng IPv6 của Google đã chiếm khoảng 10% tổng lưu lượng của nhà cung cấp này. “Đến năm 2018 dự báo rằng lưu lượng chính truy cập Internet của thế giới sẽ đến từ các địa chỉ IPv6”, ông Bình nhận xét.

Lý giải nguyên nhân của việc tăng trưởng nhanh của mạng IPv6 trên thế giới, ông Bình cho rằng đến từ việc dùng băng thông và thời gian chờ đợi của người dùng. Còn thế, sau khi các nhà cung cấp nội dung lớn cung cấp dịch vụ trên nền IPv6, nhà mạng Verizon của Mỹ cung cấp dịch vụ 4G LTE, dịch vụ mạng hoàn toàn chuyển trên nền địa chỉ IPv6. Khi đó, lưu lượng sử dụng IPv6 của Mỹ đã tăng đột biến, vì dịch vụ 4G LTE đã “kích cầu” việc sử dụng IPv6. “Người sử dụng mua dùng 4G LTE thì phải nâng cấp thiết bị mới còn nhà cung cấp nội dung thì buộc phải chuyển đổi IPv6 để đáp ứng yêu cầu khách hàng”, ông Bình kết luận.

Một chuyên gia trong lĩnh vực Internet cho rằng, lý do khiến các doanh nghiệp ISP chậm triển khai chuyển đổi IPv6 chủ yếu do đến từ chi phí lớn cho thiết bị chờ đợi, thiết bị lỗi... trong khi chưa có sự ép buộc từ việc hỗ trợ địa chỉ IPv4. Còn với doanh nghiệp nội dung, khác với Google, Facebook có trung tâm dữ liệu, hệ thống kết nối mạng riêng, các doanh nghiệp nội dung Việt Nam đang phụ thuộc rất lớn vào các ISP, trong đó có việc chuyển đổi sang IPv6. “Đó là lý do doanh nghiệp Việt Nam chưa chuyển trong việc chuyển đổi sang IPv6 do hệ thống kỹ thuật lợi ích ngắn hạn và chi phí”, vị chuyên gia này giải thích.

Theo ICTnews